



## Il punto di vista dell'azienda

**ROBERTO LUGANI**  
Direttore Generale  
di Mobil Plastic Spa

**iFerr:** Quali sono i vostri prodotti legati al mondo dell'enologia?

**R.L.:** Realizziamo mastelli in tutte le misure, da quello di 110 litri fino al modello da 1000 litri, casse da raccolta uva di diverse dimensioni oltre a vari accessori come rubinetti, maniglie e filtri.

**iFerr:** Come è cambiato il mercato dell'enologia in questi anni?

**R.L.:** Il mercato si è evoluto enormemente negli ultimi 40 anni. In Italia prima c'era una miriade di produttori che si faceva il vino da sé; nel tempo c'è stata una forte contrazione. Ora le uve vengono conferite presso cantine sociali più strutturate e quindi ciò ha portato alla diminuzione dei mastelli necessari per la raccolta dell'uva e per la produzione stessa del vino. Così le aziende



che realizzano questa tipologia di contenitori in plastica hanno visto un lento ma inesorabile declino di questo business. Adesso il mercato è sempre meno interessante; sfruttiamo la domanda che ancora c'è, ma non scommettiamo su questi prodotti per il futuro. Noi siamo entrati in questo settore solo nel 2008, per ultimi, acquisendo l'azienda S.S.S. Spa, già specializzata in enologia e prodotti per l'agricoltura.

**iFerr:** Ci sono altre criticità?

**R.L.:** Molti potenziali utilizzatori non coltivano più l'uva a favore di altre colture. Questo è un fenomeno diffuso in varie parti di Italia. Sta accadendo per esempio in Piemonte dove si coltivano più nocchie, che sicuramente anche meglio remunerate delle viti. Con l'avvicinarsi dei figli a capo delle aziende si immagina che faranno scelte diverse che porteranno ad avere meno ettari vitati. Altro discorso è la raccolta dell'uva che avviene sempre più in modo automatizzato, una tecnica che ha bisogno di un numero più esiguo di mastelli.

**iFerr:** Questo prodotto può essere utilizzato in altri settori?

**R.L.:** Sì assolutamente, nei caseifici (dove i mastelli sono bianchi) o nel vivaismo (di colore nero).

**iFerr:** Vendete il vostro prodotto anche all'estero?

## Mobil Plastic Mastelli

I **mastelli** per enologia di Mobil Plastic sono contenitori destinati al settore viticolo che si adattano facilmente a tutte le fasi di produzione del vino. I mastelli sono realizzati in PEHD, polietilene ad alta densità color vinaccia, certificati per il contatto con gli alimenti e disponibili in 7 varianti a seconda della loro capacità che va dai 110 lt per la versione più piccola ai 1000 lt della versione più grande. Tutte le varianti sono predisposte per l'applicazione di accessori fondamentali per il settore di riferimento quali maniglie, rubinetti e filtri svinarola. Per le due versioni da 500 e da 700 litri, inoltre, sono disponibili anche appositi coperchi aventi le stesse caratteristiche del mastello stesso.



**R.L.:** Il settore enologia rappresenta il 10% del fatturato totale di Mobil Plastic. Di questo, il 60 per cento è all'estero. È un mercato che ha peculiarità diverse, con distribuzioni geografiche particolari. I nostri prodotti sono molto richiesti nell'area ex-Balcanica (Serbia, Bosnia, Montenegro) e in Spagna.

## **iFerr: Per voi le ferramenta sono un canale distributivo importante?**

**R.L.:** Il nostro prodotto viene distribuito da punti vendita che hanno un target di riferimento orientato all'agricoltura e al garden. La ferramenta utensileria pura non lo tratta. Dal punto di vista della logistica non è semplice da distribuire perché è voluminoso. Il periodo di vendita è da giugno a settembre. Noi, invece, iniziamo a lavorarci già da aprile per reperire la materia prima a prezzi concorrenziali.

## IN REPARTO: ENOLOGIA

- Travasatori
- Tappatrici
- Bottiglie
- Tappi in plastica e in sughero
- Mastelli
- Gabbiette
- Porta bottiglie
- Cantinette
- Scolabottiglie
- Etichette
- Spazzolino lavabottiglie
- Gommalacca
- Damigiane
- Taniche



## Il punto di vista dell'azienda/2

**GIUSEPPE DI GALBO**  
Direttore Vendite Italia  
di **Bormioli Rocco**

## **iFerr: Quali sono i prodotti legati al mondo della conservazione e all'enologia che distribuite in ferramenta?**

**G.D.G.:** Per quanto riguarda i prodotti legati al mondo della conservazione, in ferramenta sono molto presenti i vasi Quattro Stagioni e i vasi Fido. I primi rappresentano un marchio storico simbolo della conservazione casalinga sottovuoto e del Made in Italy, con una quota di mercato in Italia oltre il 95% e in forte espansione a livello internazionale. Il vaso Fido, invece, è l'iconico vaso a chiusura ermetica dai mille utilizzi. Undici formati perfetti per mantenere, servire e arredare. Un ulteriore prodotto molto presente nelle ferramenta è il contenitore Frigoverre, che consente di conservare in modo pratico e sicuro grazie agli elevati standard qualitativi e all'igienicità del vetro. Ideale in frigorifero, in



freezer e in microonde senza capsula. Invece, i prodotti legati al mondo dell'enologia distribuiti in ferramenta sono i calici a marchio Bormioli Rocco. C'è un ampio assortimento di calici funzionali che permette di esaltare la percezione degli aromi e aumentare l'ossigenazione del vino per una degustazione perfetta. Inoltre, abbiamo delle forme studiate in collaborazione con i migliori sommelier professionisti, dedicate a promuovere la cultura enologica a livello internazionale.

