



## **MOBIL PLASTIC E NIKLAS NIELSEN SUL TETTO DEL MONDO DEL FERRARI CHALLENGE**

*Il pilota danese ha vinto il campionato mondiale monomarca con la Ferrari 488 GTB della scuderia Formula Racing, sponsorizzata dall'azienda di Confienza*

Confienza, 20 novembre 2018 - Mobil Plastic Spa, azienda lombarda di stampaggio materie plastiche leader nel proprio settore, chiude l'anno del suo 50° letteralmente "in pole position". L'azienda pavese è stata infatti sponsor ufficiale della Ferrari 488 di Niklas Nielsen, campione danese iridato che a inizio novembre si è aggiudicato il titolo mondiale del Ferrari Challenge 2018 insieme alla scuderia Formula Racing.

Il Ferrari Challenge è il campionato monomarca più famoso del mondo a cui la casa di Maranello ha dato vita nel 1993 per portare sulle piste più belle vetture da sogno e clienti che vogliono misurarsi con le loro Ferrari in gare sprint su circuiti di elevato livello agonistico. Il campionato è diviso in tre serie continentali. La Europe, la North America e l'ultima nata, la serie Asia-Pacific, tutte omologate dalla Federazione Internazionale dell'Automobile (FIA). Ogni serie è a sua volta divisa in quattro categorie principali, il Trofeo Pirelli, il Trofeo Pirelli Am, la Coppa Shell e la Coppa Shell Am, basate sul livello di competitività dei piloti.

Niklas Nielsen e la sua Ferrari 488 GTB sponsorizzata Mobil Plastic ha corso nel Trofeo Pirelli della serie Europe, trasmessa in oltre novanta Paesi nel mondo, e dopo una lotta durata 8 gare dall'inizio dell'anno si è aggiudicato il gradino più alto del podio mondiale nell'ultima giornata tenutasi sull'Eni Circuit di Monza, chiudendo in bellezza una specialissima quattro-giorni di Kermesse del Cavallino Rampante che da 12 anni non tornava in terra brianzola.

“Non potevamo chiedere una chiusura migliore di questa per i nostri 50 anni di attività – commenta Alberto Ruggerone, titolare insieme al fratello Pierangelo della Mobil Plastic – Siamo da sempre appassionati di sport e in particolar modo di motori: già in passato come azienda abbiamo siglato alcune sponsorizzazioni di auto e barche da corsa che ci hanno portato discrete soddisfazioni, ma con Niklas e Formula Racing abbiamo davvero “esagerato” proprio in chiusura di un anno che per noi è stato storicamente molto speciale. Vedere il logo Mobil Plastic campeggiare su una Ferrari 488 GTB rappresentava per noi un onore, ma vederlo addirittura tagliare il traguardo per primo in una competizione di livello mondiale come il Ferrari Challenge è stata un'emozione che solo i veri appassionati di motori possono comprendere e che occuperà da oggi un posto d'onore nell'albo d'oro della nostra realtà aziendale”.

### **Mobil Plastic Spa – Ufficio Stampa**

Elena Rigamonti

[e.rigamonti@mobilplastic.it](mailto:e.rigamonti@mobilplastic.it)

+39 0384 674692

[www.mobilplastic.it](http://www.mobilplastic.it)

### **MOBIL PLASTIC S.p.A.**

Via Robbio, 31 - 27030 Confienza (PV) - ITALIA

Tel. +39 0384 674692 (3 linee r.a.) - Fax +39 0384 674696

Web site: <http://www.mobilplastic.it> e-mail: [info@mobilplastic.it](mailto:info@mobilplastic.it)

Reg. Impr. Pavia, P. IVA e C. F. IT 00186030185

CAPITALE SOCIALE € 500.000,00 I.V. - R.E.A. PV n° 125850

# Mobil Plastic

Mobil Plastic Spa, realtà industriale di stampaggio materie plastiche leader nel proprio settore, nasce a Confindenza in provincia di Pavia nel 1968, nel pieno degli anni che hanno segnato la storia industriale d'Italia. Fin dagli inizi della sua attività l'azienda ottiene grande successo inizialmente in Italia prima e nei principali mercati europei di riferimento poi, grazie alla presenza a tutte le Fiere Internazionali più importanti del settore.

Nel pieno della sua continua espansione, nel 1997 avviene il passaggio generazionale alla guida della società. Al fondatore Giuseppe Ruggerone subentrano infatti i figli Alberto e Pierangelo, che applicando una rinnovata politica aziendale a moderne strategie commerciali, pongono le basi per una ulteriore crescita. Nuove ed innovative tecnologie di produzione ed una attenta e mirata ricerca e diversificazione, conducono qualche anno dopo all'apertura di una nuova unità produttiva all'estero.

Il 2008 segna un'ulteriore importante svolta con l'acquisizione di SSS, una storica azienda italiana molto conosciuta e attiva da oltre 40 anni nel settore casalingo, enologico, industriale e più di recente anche in quello ecologico. Grazie a questo importante investimento, Mobil Plastic raddoppia le dimensioni aziendali e i volumi di produzione imponendo nuovi obiettivi, strategie e sfide commerciali.

Nel 2018 Mobil Plastic festeggia i 50 anni dalla sua fondazione e si conferma essere sempre di più una realtà leader nel suo settore merceologico affermata in Italia e in Europa. Grazie allo spirito di innovazione, ai sempre nuovi processi produttivi, all'apertura al web e ai nuovi mercati, l'azienda lombarda apre una nuova era e lancia una nuova immagine in linea con i tempi, ponendo le basi per una crescita futura e confermandosi partner serio, affidabile e moderno.

## **MOBIL PLASTIC S.p.A.**

Via Robbio, 31 - 27030 Confindenza (PV) - ITALIA  
Tel. +39 0384 674692 (3 linee r.a.) - Fax +39 0384 674696  
Web site: <http://www.mobilplastic.it> e-mail: [info@mobilplastic.it](mailto:info@mobilplastic.it)  
Reg. Impr. Pavia, P. IVA e C. F. IT 00186030185  
CAPITALE SOCIALE € 500.000,00 I.V. - R.E.A. PV n° 125850