



*Roberto Lugani,
direttore vendite Mobil Plastic.*

La fiera di Colonia rimane un evento fieristico a cui non si può rinunciare. Roberto Lugani, direttore vendite, ci ha spiegato che Mobil Plastic per questa edizione ha pensato la fiera in maniera atipica ridimensionando gli spazi e prediligendo le attività di PR pre e post fiera rispetto all'esposizione di prodotti fisici. Uno stand più raccolto rispetto alle precedenti edizioni con l'armadio della gamma Madia System e il bidone Cento in primo piano. Del resto Mobil Plastic è una realtà consolidata che dispone di un catalogo di oltre 500 prodotti e che ha puntato in quest'occasione a consolidare i rapporti con i clienti fidelizzati, dal momento che la relazione interpersonale rappresenta per l'azienda un valore aggiunto. Un'azienda trasversale molto propositiva che in Italia si rivolge alla ferramenta tradizionale, sia al dettaglio sia all'ingrosso, ma anche al settore forniture alberghiere con la divisione HoReCa e che durante questa tre giorni ha visto un flusso discreto di visitatori, prevalentemente di nazionalità estera, commisurato alla scorsa edizione. Del resto la voce estera, principalmente relativa all'Europa, rappresenta 1/3 del fatturato dell'azienda e include vendite sporadiche anche in USA, Giappone, Asia, Russia.

Mobil Plastic ha voluto mostrare in particolare due prodotti importanti nella sua vasta gamma. Il primo è lo storico armadio Madia System, una soluzione per il magazzinaggio della minuteria, sul mercato da diversi anni, ma sempre di gran successo, che oggi si arricchisce di nuove misure. Dotato di pannelli scorrevoli su cuscinetti a sfera, realizzato in lamiera elettrosaldata con barre di rinforzo e con una vastissi-



ma gamma di accessori per ogni esigenza, Madia-System è la soluzione ideale sia per arredare il negozio di ferramenta, sia per la clientela in cerca di arredi salva spazio per le proprie officine o laboratori. Oggi, tra l'altro, questo tipo di investimento rientra tra quelli previsti dalla Legge di Stabilità con il superammortamento del 140%

Il secondo prodotto in evidenza è il bidone Cento da 100 l per la raccolta dei rifiuti, destinato soprattutto alle industrie. Un prodotto leggero e con la specificità di avere le ruote per un facile trasporto, ma di rimanere comunque impilabile visto che non sporgono rispetto al corpo del bidone. Presto sarà disponibile un nuovo bidone da 80 lt. anche con apertura professionale a pedale.

www.mobilplastic.it

