

Mobil Plastic rinnova sponsorship con Monza Calcio



Mobil Plastic Spa, azienda lombarda di stampaggio materie plastiche leader nel proprio settore, annuncia il rinnovo della sponsorship della squadra Monza Calcio 1912, militante nella Serie C del campionato italiano, consolidando un rapporto di fiducia iniziata nel 2015 e ripresa nel 2017 dopo una breve interruzione. L'azienda di Confienza nel 2018 festeggia 50 anni di attività industriale nel settore della ferramenta e casalinghi e in occasione di questa ricorrenza speciale ha deciso di aumentare la sua quota di investimento nella squadra biancorossa, che ha iniziato la stagione 2018/2019 della Serie C del campionato italiano. Il logo Mobil Plastic campeggerà in qualità di Gold Sponsor sui pantaloncini della nuova divisa firmata Boxeur de Rues in entrambe le sue versioni: rosso su sfondo bianco e bianco su sfondo rosso, gli stessi colori dello scudetto brianzolo.