



**ROBERTO LUGANI**  
Direttore generale

**Mobil Plastic**

**M**obil Plastic, realtà consolidata del paese, ha festeggiato il traguardo dei suoi 50 anni di attività nel comparto delle soluzioni di classificazione e stoccaggio di minuteria presentandosi all'International Hardware Fair di Colonia sotto una veste nuova.

In fiera ciò che ha colpito maggiormente è stata la valorizzazione della brand identity, sottolineata dal notevole spazio espositivo occupato, così come dal design arrotondato, per riprendere la nuova forma dei cassetti linea Crystal Box, ma soprattutto dalla convivialità emersa all'interno dello stand. Infatti, è bene ricordare che questa realtà è riuscita a **crescere negli anni arrivando al suo 50° grazie ad una squadra molto affiatata** e al riconoscimento, da parte dei vertici, del valore aggiunto apportato dalle persone che ne fanno parte. Anche i colori aziendali, bianco e rosso, sono stati ripresi per veicolare al

meglio la brand image e hanno fatto risaltare il nuovo marchio Mobil Plastic, che nella sua rivisitazione ha mantenuto il filo conduttore con il passato storico. Altro dettaglio, che ha segnato una svolta rispetto alle precedenti edizioni di Eisenwaremesse, è stato il focus su una gamma non ancora in commercio, scelta che è stata così motivata da Roberto Lugani, direttore generale Mobil Plastic: "Abbiamo optato per Colonia come vetrina esclusiva della nostra anteprima, essendo la fiera di riferimento del settore, senza contare l'importanza notevole che ricopre per la sua proiezione internazionale, in particolar

modo europea". Colonia assume particolare rilievo per le relazioni interpersonali che si riescono a consolidare nell'arco della fiera con i partner fidelizzati, ma anche per i contatti con i potenziali clienti. Ma veniamo alla novità 2018. Dopo uno stallo di una decina d'anni nella produzione a marchio Mobil Plastic rivolta alla ferramenta, in seguito all'**acquisizione dell'azienda SSS nel 2008**, che aveva portato a un maggior orientamento della produzione verso il settore ecologico e della raccolta differenziata. Con il 2018 l'azienda ha voluto puntare maggiormente sul brand Mobil Plastic con la



Lo staff al completo: da sinistra, Giorgione Enrico, responsabile vendite HRC; Lugani Roberto, direttore generale; Alberto Ruggerone, amministratore delegato; Pierangelo Ruggerone, presidente; Franco Centenara, responsabile export.

presentazione di una nuova gamma di cassettiere modulari denominate **Crystal Box**. La gamma, disponibile a partire dal terzo trimestre, esplica perfettamente il binomio storia-innovazione grazie a un concept dalla forma arrotondata, che ricorda il design dei prodotti Brionvega, unito a materiali di nuova generazione. Il **corpo in polipropilene additivato** conferisce, al tempo stesso, rigidità e un effetto soft touch. I cassetti Crystal Box rappresentano l'elemento dominante, essendo realizzati in pet, polietilene tereftalato, materiale comunemente usato per le bottiglie di plastica che per la **prima volta in Italia sarà impiegato per la produzione di cassetti nel mondo della ferramenta. Il prodotto è 100% riciclabile** ed è caratterizzato da elevata trasparenza, leggerezza, robustezza e, soprattutto, resistenza a oli, acidi e agenti aggressivi in genere. Garantisce un'ottima resa estetica del colore, aspetto sul quale Mobil Plastic ha intenzione di investire ulteriormente, e ha un'elevata resistenza alle tem-

**RESTYLING 2018 LOGHI**



perature, per cui le proprietà tecniche non variano in una escursione termica di utilizzo da -30° a +120°. Inoltre, i cassetti della linea Crystal Box saranno disponibili inizialmente in 4 misure: CB 50/3, CB 50/3S, CB 50/4S e CB 50/5S. ■ [www.mobilplastic.it](http://www.mobilplastic.it)