

MOBIL PLASTIC E NIKLAS NIELSEN SUL TETTO DEL MONDO DEL FERRARI CHALLENGE

Mobil Plastic Spa chiude l'anno del suo 50esimo "in pole position". L'azienda pavese è stata infatti sponsor ufficiale della Ferrari 488 di Niklas Nielsen, campione danese iridato che a inizio novembre si è aggiudicato il titolo mondiale del Ferrari Challenge 2018 insieme alla scuderia Formula Racing. Il Ferrari Challenge è il campionato monomarca più famoso del mondo a cui la casa di Maranello ha dato vita nel 1993 per portare sulle piste più belle vetture da sogno e clienti che vogliono misurarsi con le loro Ferrari in gare sprint su circuiti di elevato livello agonistico. Il campionato è diviso in tre serie continentali. La Europe, la North America e la serie Asia-Pacific, tutte omologate dalla Federazione Internazionale dell'Automobile (FIA). Ogni serie è a sua volta divisa in quattro categorie principali, il Trofeo Pirelli, il Trofeo Pirelli Am,



la Coppa Shell e la Coppa Shell Am, basate sul livello di competitività dei piloti. Niklas Nielsen e la sua Ferrari 488 GTB sponsorizzata Mobil Plastic ha corso nel Trofeo Pirelli della serie Europe,

trasmessa in oltre novanta Paesi nel mondo, e dopo una lotta durata 8 gare dall'inizio dell'anno si è aggiudicato il gradino più alto del podio mondiale nell'ultima giornata tenutasi sull'Eni Circuit di Monza, chiudendo in bellezza una specialissima quattro-giorni di Kermesse del Cavallino Rampante che da 12 anni non tornava in terra brianzola. "Vedere il logo Mobil Plastic campeggiare su una Ferrari 488 GTB rappresentava per noi un onore, ma vederlo addirittura tagliare il traguardo per primo in una competizione di livello mondiale come il Ferrari Challenge è stata un'emozione che solo i veri appassionati di motori possono comprendere e che occuperà da oggi un posto d'onore nell'albo d'oro della nostra realtà aziendale", ha commentato Alberto Ruggerone, titolare insieme al fratello Pierangelo della Mobil Plastic.