



Roberto Lugani



MOBIL PLASTIC

# Bidoni? Sì grazie

**Da più di 45 anni sul mercato, Mobil Plastic offre un'ampia gamma di prodotti in plastica per diversi settori, dalla ferramenta al giardinaggio, dall'agricoltura alla ristorazione, dal settore alberghiero alla raccolta differenziata. Con il costante impegno di porsi come fornitore globale innovativo e affidabile.**

*“L'attenzione costante alle tendenze innovative e gli investimenti nel reparto Ricerca & Sviluppo hanno permesso a Mobil Plastic di sviluppare internamente nuove idee e, mediante animazioni grafiche e prototipazione rapida in 3D, farne progetti esecutivi”*

**N**el 1968, inizia l'attività di Mobil Plastic. Nasce con l'idea di realizzare prodotti in plastica per lo storage con particolare riferimento al

mondo ferramenta. Il successo è immediato, prima in Italia e poi in tutta Europa. Il cliente e la sua soddisfazione sono al centro delle politiche e strategie aziendali grazie anche ad un management giovane e molto dinamico. Abbiamo chiesto a Roberto Lugani direttore generale di raccontarci storia, prodotti e novità dell'azienda

**iFerr:** Lugani, Mobil Plastic è presente in diversi settori, ci racconti come nasce questa diversificazione?

**R.L.:** Da sempre attenta ai mercati in continua evoluzione, Mobil Plastic nel 2008 investe e acquista la storica società S.S.S. di Forlì (FC) attiva in diversi settori merceologici affini al mondo ferramenta. Da questa operazione nasce nel 2010 il marchio **MP Group – Plastic Solutions** che permette all'azienda di proporsi al mercato con un'ampia offerta di soluzioni e prodotti destinati a diversi settori come: ferramenta, casalinghi, enologia, ecologia, giardinaggio, agricoltura, industria alimentare e settore alberghiero. Sotto il marchio di gruppo MP Group Plastic Solutions abbiamo diversi brand che ci permettono di offrire un assortimento di prodotti di qualità ad un target di clienti professionale e hobbistico.

**iFerr:** Secondo lei, quale è il punto di forza di Mobil Plastic?

**R.L.:** L'azienda è una solida realtà industriale che trasforma oltre 5.000 tonnellate di materia prima realizzando prodotti in plastica. L'attenzione costante alle tendenze innovative e gli investimenti nel reparto Ricerca & Sviluppo hanno permesso a Mobil Plastic di sviluppare internamente nuove idee e, mediante animazioni grafiche e prototipazione rapida in 3D, farne progetti esecutivi.

*“Oltre 1.500 clienti serviti annualmente, presenti su tutto il territorio sono la garanzia dell'affidabilità di tutto il processo di produzione e commercializzazione dei prodotti”*

Riesce così a porsi verso i mercati di riferimento come un fornitore globale di articoli in plastica utilizzati in diversi settori. Oltre 1500 clienti serviti annualmente su tutto il territorio sono la garanzia dell'affidabilità di tutto il processo di produzione e commercializzazione dei prodotti.

**iFerr:** Quale è il vostro target di riferimento?

**R.L.:** In Italia, che rappresenta il 65% del nostro fatturato, il target di riferimento è il settore tradizionale della ferramenta nei canali ingrosso e dettaglio. Una organizzazione di vendita composta da oltre 30 agenti copre tutto il territorio nazionale fornendo un supporto costante ai clienti. Dal 2010 abbiamo sviluppato un catalogo con prodotti specifici destinato al settore HoReCa, ovvero quello della ristorazione ma anche del cleaning, con una nuova

rete vendita composta da una decina di agenti specializzati.

**iFerr:** C'è un settore in particolare in cui vede possibilità di sviluppo?

**R.L.:** Uno dei settori che registra risultati in controtendenza rispetto all'andamento medio del mercato è quello della raccolta differenziata dei rifiuti. Siamo presenti attraverso una distribuzione indiretta nel mondo della pubblica amministrazione con articoli professionali e certificati. Recentemente stiamo lanciando sul mercato 2 nuovi prodotti appartenenti a questo settore destinati ai canali ferramenta e diy. Sono 2 nuovi bidoni carrellati da 100 lt., denominati 100 e PUSH, adatti per raccolta rifiuti nel settore privato ma particolarmente indicati per ambienti industriali e uffici. [www.mobilplastic.it](http://www.mobilplastic.it)